

ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN DE LAS INDUSTRIAS DE LA ALFARERÍA Y LA CERÁMICA DE LA RIOJA (INACER)



**Estrategia para la promoción de
la competitividad del sector
2022**

CATÁLOGO DE SERVICIOS, ACCIONES Y PROYECTOS

MISIÓN

INACER nace para fomentar la investigación científica y el desarrollo tecnológico del sector alfarero y cerámico riojano, contribuir a la competitividad de sus empresas, potenciar el crecimiento de sus exportaciones y de la calidad de la producción, y mejorar sus relaciones a nivel medioambiental.

VISIÓN

La visión de INACER es liderar y representar al sector de la alfarería y la cerámica de La Rioja, así como consolidarse como referente en la prestación de servicios para las empresas del sector.

VALORES

La irrupción de INACER responde a una apuesta firme por el desarrollo e impulso de la competitividad e internacionalización de la Industria de la alfarería y la cerámica en La Rioja, así como la creación del Centro de Innovación de la Alfarería

CATÁLOGO DE SERVICIOS

1 PROMOCIÓN DE LA INNOVACIÓN

Incorporación de conocimiento y tecnologías de vanguardia en la industria que mejoren la competitividad de las empresas del sector. Todo ello acompañado de la mano del Centro de Innovación de la alfarería y la cerámica.

2 VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Monitorización las principales tendencias tecnológicas y las principales técnicas del sector entorno a sostenibilidad y digitalización.

3 INTERNACIONALIZACIÓN

Plan de capacitación para dotar a las empresas de las herramientas y el conocimiento necesario para orientar sus acciones a una expansión a nivel internacional.

4 FORMACIÓN

Promoción de la formación de los distintos perfiles del sector, para capacitarlos según las necesidades reales de las empresas asociadas, así como generación de empleo de calidad dentro del sector.

Desarrollo de una plataforma de formación que sirva como punto de encuentro en el que se articulen diferentes iniciativas que permitan establecer acuerdos de colaboración entre la Asociación/Centro de Innovación y agentes de formación del entorno.

5 JORNADAS TÉCNICAS Y NETWORKING

Organización de eventos, concursos y distinciones para las empresas que integran el sector y que premien la innovación, la sostenibilidad y el buen hacer de las empresas.

6 ORIENTACIÓN GLOBAL DE LOS PROYECTOS

Promoción de proyectos relacionados con sostenibilidad, Economía Circular, digitalización, mejora de procesos comerciales y desarrollo de producto.

7 COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN

Desarrollo e implementación de eventos con un marcado enfoque técnico que, además de dar visibilidad al sector, permitirán la ampliación de contactos y potenciales relaciones profesionales.

8 INTERLOCUCIÓN INSTITUCIONAL

Representación de las empresas socias ante instituciones, otras empresas y organismos públicos tanto a nivel regional como nacional.

9 INNOVACIÓN ABIERTA

Garantía de un espacio que permite adquirir y compartir conocimiento entre las empresas del sector.

10 PROPUESTAS Y MEMORIAS TÉCNICAS

Desarrollo, redacción y gestión de propuestas y memorias técnicas para la presentación de proyectos.

ACCIONES

Desde INACER, en 2022 se han empezado a desarrollar varias acciones orientadas a consolidar la Asociación y a impulsar la colaboración entre las empresas que la integran.



Eventos enfocados al Networking



Creación de grupos de trabajo



Fomento de Innovación Abierta



Interlocución institucional



Desarrollo del plan estratégico de comunicación



Benchmarking de ferias y eventos del sector

CATÁLOGO DE PROYECTOS

A lo largo de 2022, se han desarrollado los dos primeros proyectos gestados desde INACER:



REALIZACIÓN DE AUDITORÍAS ENERGÉTICAS CENTRADAS EN MEJORAR LA EFICIENCIA Y EL AHORRO DE COSTES ASOCIADOS

Mediciones y registros de los principales parámetros eléctricos, térmicos y de confort. Análisis de las posibilidades de optimización del suministro de combustibles y energía eléctrica. Análisis de la posibilidad de instalar energías renovables y propuesta de mejoras que combatan los altos precios energéticos que azotan al sector y que, por tanto, repercuten en el producto final.



DIAGNÓSTICOS TECNOLÓGICOS CENTRADOS EN IDENTIFICAR LA CAPACIDAD DE CADA ASOCIADO EN MATERIA DE I+D+i

Mapeo de la realidad de las empresas socias en este campo, que permita adaptar las actuaciones y proyectos de I+D+i, para impulsar la competitividad del sector empresarial del sector de la alfarería y la cerámica en La Rioja, teniendo en cuenta toda la cadena de valor, promoviendo la I+D+i en el desarrollo de materiales, digitalización y mejora de procesos artesanos para satisfacer las necesidades actuales del mercado y anticiparse a las futuras para impulsar el crecimiento de esta industria y de los servicios que presta.

SECTOR DE LA ALFARERÍA Y LA CERÁMICA, TRADICIÓN E INNOVACIÓN

El sector de la alfarería y la cerámica representa un pilar fundamental en aras de impulsar la cadena de valor del sector a través del incremento de la competitividad, la promoción de la I+D+i en el desarrollo de materiales, la digitalización y la mejora de procesos artesanos con el objetivo de afianzar la satisfacción de las demandas y necesidades actuales del mercado y anticiparse a las futuras, consolidando la fortaleza de un sector capaz de escalar su modelo a nivel internacional.

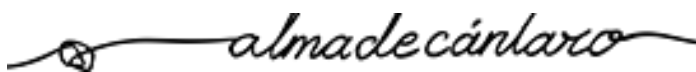
Una de las principales fortalezas del sector de la alfarería y la cerámica riojano, es la cohesión entre las empresas que lo conforman. La armonía, la colaboración y el asociacionismo entre empresas se erigen como referentes en un contexto en el que la adaptación a las necesidades cambiantes de las últimas décadas ha sido primordial para mantener la competitividad del sector.

SOCIOS DE INACER



CORZANA
Alfarería de Navarrete

Alfarería Fajardo, S.L.



**ALFARERÍA
EL TORERO**



AYUNTAMIENTO DE
NAVARRETE



FANSA





La Rioja



**Sistema Riojano
de Innovación**